



GUIDE STRATÉGIQUE

COMMENT RENDRE VOTRE **INNOVATION BIOTECH - AGROTECH** **VISIBLE ET VALORISÉE ?**

Présenté par
MORGANE SEREE



COMMENT RENDRE VOTRE INNOVATION BIOTECH OU AGROTECH VISIBLE ET VALORISÉE POUR INVESTISSEURS ET PARTENAIRES

Vous avez développé une innovation prometteuse dans le secteur Biotech ou Agrotech... mais si personne ne la comprend ou ne la voit, sa valeur reste invisible.



Ce guide vous explique comment rendre votre innovation lisible, crédible et valorisée, avec un processus simple, actionnable et directement applicable.

VOUS DÉCOUVRIREZ :

- Pourquoi la visibilité impacte directement votre valorisation
- Les 7 étapes essentielles pour rendre votre innovation compréhensible et attractive
- Un bonus pour aller plus loin grâce à un audit expert combinant analyse humaine et IA



POURQUOI LA VISIBILITÉ IMPACTE LA VALORISATION ?



Dans les acquisitions biotech, la valorisation moyenne passe de 88 M\$ en pré-clinique à 1,7 milliard \$ en Phase 3 (EJ Health Economics).



Une étude montre que les entreprises orientées marché et communication ont +33 à +53 % de chances d'être acquises par rapport à celles centrées uniquement sur la R&D (Journal of Business Venturing, 2022).

Ce n'est pas seulement la science qui crée de la valeur. C'est votre capacité à rendre votre innovation lisible, crédible et compréhensible par les investisseurs, partenaires et clients.

C H E C K L I S T

7 POINTS POUR RENDRE VOTRE INNOVATION VISIBLE ET CRÉDIBLE

01 Clarifiez votre valeur scientifique

- Définissez le message clé de votre R&D : quelle innovation change la donne ?
- Exemple : "Notre enzyme réduit la consommation d'eau dans la production agricole de 30 %."

02 Identifiez vos personas investisseurs et partenaires

- Qui doit comprendre votre innovation pour qu'elle devienne rentable ?
- Créez des profils types : investisseurs biotech, partenaires industriels, clients B2B.

03 Structurez un storytelling scientifique cohérent

- Transformez vos résultats complexes en récit logique et compréhensible.
- Méthode : Situation → Challenge → Solution → Impact.

04 Produisez du contenu actionnable

- Articles, infographies, FAQ, études de cas.
- Chaque contenu doit répondre à une question stratégique et valoriser votre innovation.

05 Optimisez votre visibilité digitale

- LinkedIn, site web, publications spécialisées.
- SEO ciblé sur des mots-clés biotech/agrotech.
- Exemple : "solution biocontrôle culture maïs" ou "biofertilisant performant".

06 Analysez la perception via IA

- Utilisez des outils pour mesurer la clarté et l'impact de vos contenus.
- Exemple : score de lisibilité, benchmark concurrent, analyse sémantique.
- Cela permet de corriger avant de publier et d'améliorer votre crédibilité.

07 Mesurez et ajustez

- Indicateurs : trafic, leads qualifiés, engagement, mentions presse ou partenaires.
- Ajustez votre stratégie régulièrement pour rester compétitif et visible.



A U D I T

VISIBILITÉ & VALORISATION

P O U R A L L E R P L U S L O I N

JE PROPOSE UN **AUDIT COMBINANT ANALYSE HUMAINE ET IA**, AFIN DE :

- Évaluer la lisibilité et la crédibilité de vos contenus
- Identifier vos points forts et vos axes d'amélioration
- Proposer un plan d'action concret pour booster votre visibilité et votre valorisation

[Cliquez ici pour réserver votre audit](#)

POURQUOI TRAVAILLER AVEC CARE & COPY



ANCIENNE SCIENTIFIQUE

JE COMPRENDS VOS ENJEUX
TECHNIQUES ET R&D



EXPERTE DIGITALE & IA

JE TRANSFORME VOS CONTENUS
COMPLEXES EN VALEUR STRATÉGIQUE



**PROCESS STRUCTURÉ ET
ACTIONNABLE**

7 ÉTAPES SIMPLES POUR RENDRE VOS
INNOVATIONS VISIBLES ET CRÉDIBLES



RÉSULTATS MESURABLES

LEADS, TRAFIC, VISIBILITÉ ET
VALORISATION

morgane.seree@yahoo.fr

www.agence-care-and-copy.com

06 82 51 11 62

